

學生投年宵檔賣汪氣捐助愛協

主題攤位成交價低於去年

【明報專訊】銅鑼灣維園年宵市場攤檔昨日第二日競投，所有主題攤位均以5萬元以下成交，乾貨檔最高價暫時較去年低約7%。有首次參與競投的一群高中生表示，盼透過年宵一嘗創業，投到的乾貨檔擬以「汪氣逼人」命名，賣狗年「狗仔」，計劃將部分利潤捐予愛護動物協會等。

最貴乾貨檔 6.7 萬 跌 7%

年宵一向是學生初營營商滋味的試煉場，高主教書院16名中四和中五學生今年合資營辦年宵，昨以1.9萬元投得心儀的乾貨攤位，全部人均第一次辦年宵，對成交價表示「好開心」，本來預料要用2萬元以上才可投得攤位，希望透過年宵嘗試創業，屆時將售賣與狗年有關的自創公仔和文具等。

該校黎同學表示，攤位將命名為「汪氣逼人」迎接狗年，盼「食住個勢」賺錢，料租金、電費和運輸等成本約12萬元，加上舊生會資助，期望扣除成本等能淨賺3萬元；如成功賺錢，部分收益會捐到愛護動物協會，主要因協會工作有意義，笑言亦可呼應狗年主題。

昨亦有大學生參與競投，就讀理工大學的陳同學表示，昨以2.05萬元投得一個乾貨攤位，計劃與約50至60名同學合資約50萬，以批發價於內地買入項鍊等首飾出售，同時亦考慮自家設計首飾，再找廠商訂做發售。各人已構思好保安工作，屆時將輪流看守貨物。

「和興隆」料冰糖葫蘆減價兩成

今年維園年宵共有8個主題攤位和284個乾貨攤位。主題攤位昨已完成競投，全部以5萬元以下成交，最高成交價為4.95萬元，較去年的6.9萬元下跌約28%。去年用最高價投得主題攤檔的慈善機構「自在社」，今年以4.62萬元投得攤位，較預算7萬元為低。「自在社」年宵籌委會主席伍小姐表示滿意成交價，將收集有心人捐獻的物品，義賣籌款，貨品或許與狗仔



高主教書院學生以1.9萬元投得心水攤位，計劃命名「汪氣逼人」，其中黎同學（左二）表示根據以往學長經驗，希望可賺約3萬至4萬元。（郭慶輝攝）



維園年宵攤位昨日競投氣氛不算激烈，主題攤位和乾貨攤位的最高成交價均較去年低，惟轉角攤位的競投相對熱烈，叫價聲此起彼落。（郭慶輝攝）

飾物有關。

多年來均有競投主題攤位的「和興隆集團」，今年以9.3萬元投得兩個主題攤檔，金額較去年為低。該公司董事劉智穎表示，由於今年租金成本較去年節省兩成，料在年宵發售的花生糖和冰糖葫蘆等價格，或會相應下調兩成。劉表示，年宵

首兩日為星期六日的黃金檔期，雖然整體經濟市道不好，但仍有信心可在狗年年宵賺6位數字，不過礙於難以聘請人手，因此減少競投一個乾貨攤位。

截至昨日，140個乾貨檔最高成交價為6.7萬元，較去年最高價7.2萬元低約7%，餘下144個攤位今日繼續競投。