

上午競投激烈
下午氣氛淡靜

記者：鄧安琪

銅鑼灣維園

年宵攤位昨日繼續展開競投，吸引四百多名市民到場。上午競投氣氛激烈，主題及乾貨攤檔的最高成交價分別約為七萬六千及八萬元，皆超去年的最高成交價，有成功投得攤檔的商戶形容是「過去十年最貴的一年」。惟競投氣氛至下午時段急轉淡靜，其中八個攤檔以底價成交，「砵仔糕大王」亦受惠以五萬多元，投得鄰近銅鑼灣出口的轉角乾貨攤檔，成交價較去年少近一萬元。

維園農曆年宵市場由明年一月三十日至二月五日舉行，昨日競投八組主題及八十八個乾貨攤檔，其中主題攤檔的最高成交價為七萬六千五百元，高出底價近一倍，較去年最高成交價升五成三。去年以九萬多元成功投得兩組主題攤位的和興隆集團，今年花逾十四萬元投得相同攤位。和興隆集團有執行董事劉智穎表示，今年成交價較去年大升五成，遠超預期，「是過去十年最貴的一年」。劉智穎表示，期望生意額能與去年相若，亦預計毛利將會下跌，但指「租金加了，都不可加價。」他表示，受中美貿易戰影響，零售業逐漸步入寒冬，估計令更多商戶加入年宵攤位競投「博一鋪」，抬高租金。

有些擔心回不了本

從事天然食品有限公司的陳經理表示，公司過去九年皆有參與年宵攤位競投，去年以約四萬多元投得乾貨攤位，今年首次競投主題攤位，未料成交價達七萬多元，直言「有些擔心回不到本」，屆時將推出優惠吸引顧客。

維園年宵主題攤位 76500元十年來最貴

■維園年宵市場攤位
昨日競投。黃賢創攝



■工作人員指示攤位位置。黃賢創攝



■一所中學的女生，將會出售「尖叫豬」玩具。



在乾貨攤檔方面，上午時段競投氣氛激烈，位於維園出口兩旁的攤檔成為大熱門，出價次數至少達三十次，其中一檔最終以八萬元成交，為底價的四倍，高出去年乾貨攤檔的最高成交價。但至下午時段，入場競投人數明顯減少，氣氛急轉淡靜，其中八個攤檔以底價成交，有兩個攤檔因無人競投而被收回。

下午八攤位底價成交

一直靜待時機的「砵仔糕大王」以五萬多元，投得鄰近銅鑼灣出口的轉角乾貨攤檔，成交價較去年少近一萬元。該公司業務經理鍾美慧表示，上午看到攤檔成交價攀至八萬元時，「都驚，一額汗」，幸最終成交價為預算內，較去年低，感到喜出望外。她指出，今年原材料價格上升，希望生意薄利多銷，達收支平衡。她認為今年參與競投的人流明顯較少，料與場地更改有關，笑言自己也是前一晚才知悉競投改至荔枝角政府合署舉行。

中學生投攤位學做生意

不少中學生看準一年一度的維園年宵商機，參與競投。連續第十一年參與年宵競投的高主教書院，今年以兩萬多元投得一個乾貨攤位，輕微高出去年的成交價。今年就讀中五的年宵委員會主席林同學表示，原預算以四萬元投得兩個相鄰攤檔，惟心儀攤檔的競爭激烈，競投價不斷推高，最終只能放棄，直言感到可惜。

林同學表示，適逢明年為豬年，攤檔名稱將為「高檔豚圓」，寓意與最親近的人過年。她透露攤檔的主打商品A4紙大小霓虹燈，客人可以自訂字樣及圖樣，「(霓虹燈的大小)可以讓人拿出街影相。」攤檔又會出售學生的自家設計商品，如豬公仔、帆布袋等。她指，今年攤檔租金連成本約為十四萬元，希望賺得十萬港元，再

捐出部分收益至慈善機構。中國婦女會中學同樣以兩萬多元投得一個乾貨攤檔，該校經濟學會主席陳同學表示，攤檔主打「尖叫豬」玩具，原理恍如坊間熱賣的「尖叫雞」，按下玩具後，即可發出高音。她指，不少港人壓力大，故引入紓壓玩具，笑言「你有壓力，我有壓力。」她指，今年為學校連續第六年參與年宵攤位，成本近六萬元，檔名將為「婦記豬大搶」，覓個好意頭。

就讀於衛理中學的蔡同學則以一萬七千七百七十七元，投得一個乾貨攤檔。他表示，昨早九時已抵達現場，惟競投價格多為兩萬元以上，超出其預算，至下午競投氣氛回落，即決定以「七七七」為價尾出價，減低被抬價的機會。