

農曆年宵市場將於2月10日開鑼，每年都有不少學生大顯身手，有中學生獲舊生會資助，斥資12萬元投得攤檔及製作狗咕啞及錢罌等產品，產品由設計、綫上宣傳及招募義工等，都由學生包辦。他們坦言，年宵產品競爭大，冀可獲利2至3萬元，更希望賺取寶貴經驗。

記者：翟秀娟 編輯：黎家榮 美術：招潤洪



(左起) Jack、Calvin、Stanley、Chloe及Justin是今年「高檔」主要籌委，他們說志不在賺錢，籌辦過程已是另類學習。(洗偉倫攝)

新舊生聯手辦年宵 志在賺經驗

高主教書院學生辦年宵有多年經驗，以「高檔」為名，今年又會重臨維園。年宵委員會會長Stanley指，過去做年宵義工時，見到不少人會在場留影，今年他們特意安排即影即有服務，照片會夾在狗仔咕啞尾部，為產品「增值」。

除以生肖狗仔咕啞「應節」外，適逢高主教書院60周年，學生亦設計了印有校名、校徽等布製文件袋、T恤及錢罌，由設計、宣傳及籌辦，聯繫舊生及學校齊心進行。委員會秘書Chloe說：「我們找了一位精於書法的舊生題字，設計圖案及公仔就找美術較好的同學幫忙，製作樣辦後再找公司製作。」

讀者人數免費報第2位

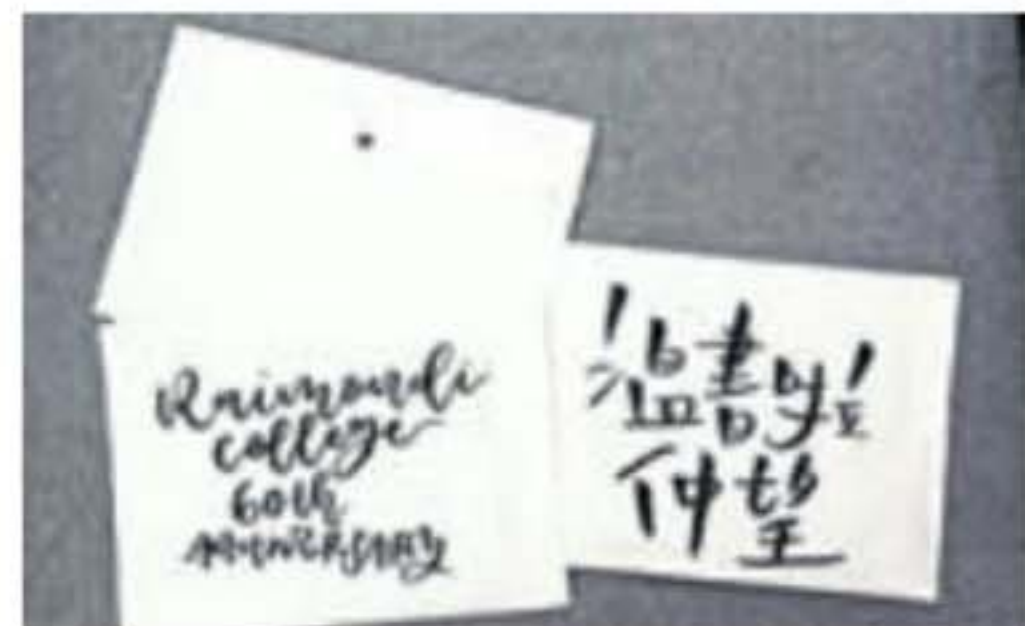


今年是狗年，大細狗仔咕啞售價分別是155元及125元。(洗偉倫攝)

為期7日的年宵，需要大量人力「看檔」，委員會在校內招募了30多位義工。負責財務及宣傳的Calvin指，委員會花了2周面試，考驗義工是否具口才、膽識及應變能力等，從70人中揀選了30多位精英。

過去成績佳 學生有壓力

Calvin說：「有師兄師姐教路，叫賣時千萬勿鬥大聲，因為很滋擾，建議義工拉一條斜綫『人牆』，首2至3人舉牌宣傳，可有效引導客人來到攤檔。」過去七屆的「高檔」都獲盈利，Chloe坦言他們有點壓力，「每屆同學都賺錢，最多達10萬元，希望今年我們可賺2至3萬元，資金再滾存給下一屆同學。」



布製的文件夾由舊生題字，設計由新生負責，新舊人一同為年宵的攤檔努力付出。(洗偉倫攝)

年宵市場10/2開始

年宵市場由2月10日至16日舉行，為期7日，全港共有15個地點辦年宵市場。

高主教書院副校長談國軒指，學生籌辦年宵過程自主，由舊生當指導，見到學生的解難能力有所提升。「他們剛開始時，會不知從何處做起，但有舊生教路如何找製作商及宣傳，同學亦漸漸上了軌道。」